

Stadt Braunschweig

Stellungnahme der Verwaltung

		<i>Fachbereich/Referat</i>	<i>Nummer</i>
		0800	8383/12
zur Anfrage Nr. 1814/12 d. Frau/Herrn/Fraktion CDU - Fraktion vom 04. Sep. 2012 00:00		Datum 12.09.2012	
		Genehmigung	
Überschrift Schnupper-Abo der Verkehrs AG bei freiwilliger Abgabe des Führerscheins		Dezernenten Dez. VI	
Verteiler Rat	Sitzungstermin 18. Sep. 2012 14:00		

Die Verwaltung beantwortet die Fragen wie folgt:

Frage 1:

Wie steht die Braunschweiger Verkehrs AG zu einem möglichen Schnupperabo für diejenigen Personen, die aus persönlichen Gründen freiwillig ihren Führerschein abgeben?

Grundsätzlich sieht die Verkehrs-AG Möglichkeiten, den Kunden im Zusammenhang mit der Rückgabe des PKW-Führerscheins einen attraktiven Umstieg auf dem ÖPNV durch ein rabattiertes Abo zu ermöglichen.

Frage 2:

Zu wann und in welchem Umfang könnte sich ein solches Angebot realisieren lassen?

Prinzipiell wäre das neue Ticket ab der kommenden Tarifierungsmaßnahme zum 01.01.2013 umsetzbar, vorbehaltlich der landesseitigen Genehmigung.

Die Idee ist, allen Braunschweiger Bürgerinnen und Bürgern, die Ihre PKW-Fahrerlaubnis freiwillig bei der Straßenverkehrsabteilung abgeben, ein stark rabattiertes Abo bei Erstabschluss anzubieten. Vorstellbar sind dabei 2 Varianten:

1. Abschluss Jahresabo = davon 3 Monate Freifahrt
2. Abschluss 3-Monats-Kurzabo = davon 1 Monat Freifahrt.

Die Verkehrs-AG würde die Maßnahme ohne Altersbezug vornehmen, da ein Altersbezug bei potentiellen Kunden auch negativ wirken könnte (z.B. Stigmatisierung bestimmter Altersgruppen).

Eine detaillierte Untersuchung der finanziellen Auswirkungen sowie des administrativen Ablaufs wurde noch nicht vorgenommen. Ob diese Maßnahme der Tarifzone 40 (Braunschweig) auch auf das Tarifverbundgebiet auszudehnen ist, ist mit den Verbundpartnern abzustimmen.

Frage 3:

Wie würde die Braunschweiger Verkehrs AG über ein solches Angebot informieren und wie würde sie an die infrage kommenden Personen gelangen?

Diese Maßnahme kann marketingseitig gut durch die Verkehrs-AG im Rahmen einer Sonderaktion zum Thema „Umweltbewusstsein“ (Internet, Silverboards, Polizei) platziert werden und wird als Imagewerbung mit überregionaler Wirkung sowohl für die Stadt Braunschweig als attraktiver Wohnort als auch für das Unternehmen Verkehrs-AG angesehen. Evtl. können zusätzliche Marketingpartner auch zur Co-Finanzierung gewonnen werden.

Es gilt das gesprochene Wort.

I. V.

Gez.

Roth